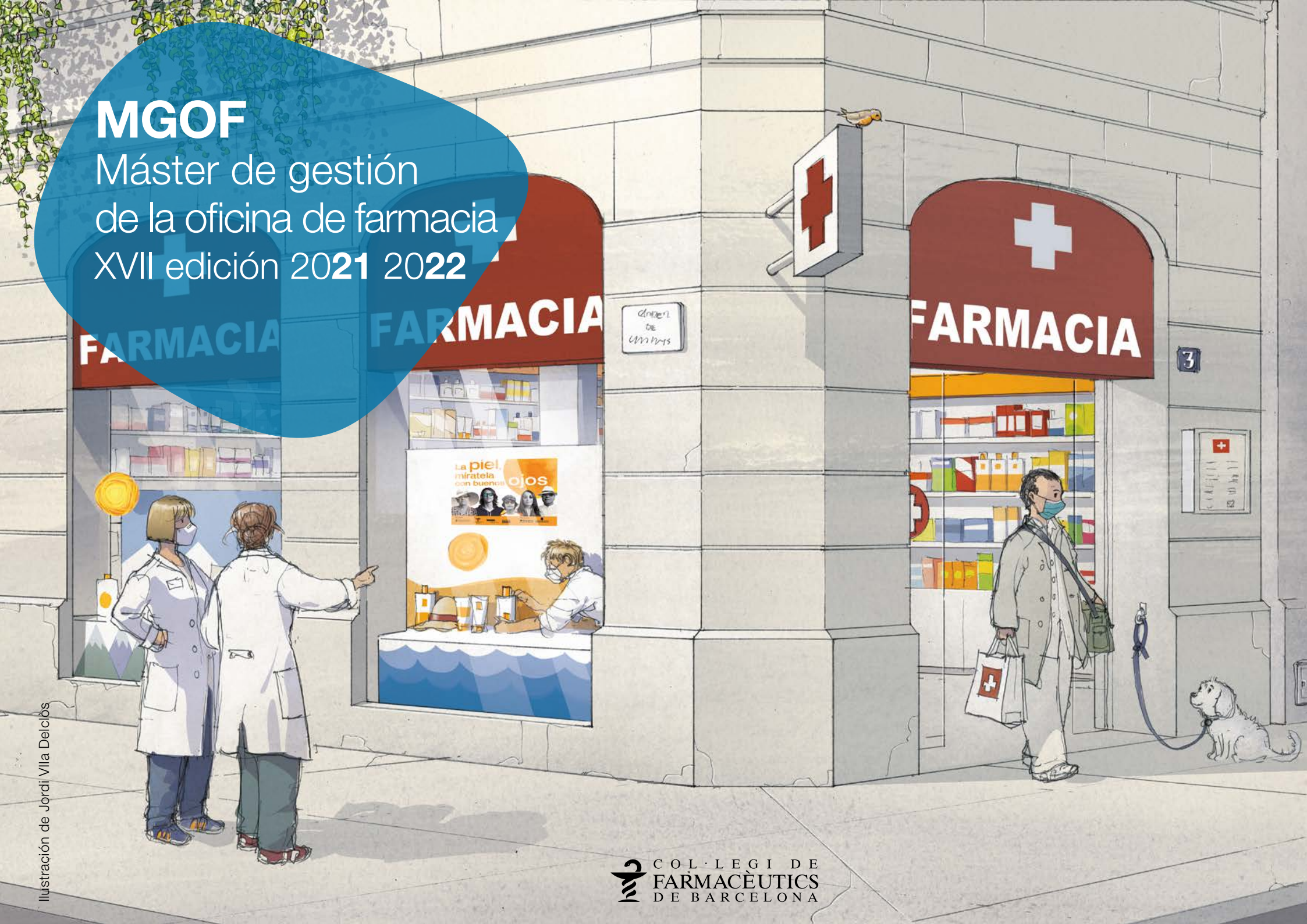


MGOF

Máster de gestión
de la oficina de farmacia
XVII edición 2021 2022

Il·lustración de Jordi Vila Delicó



Máster de gestión de la oficina de farmacia

2021 2022



Te presentamos el programa de la XVII edición del MGOF, el máster de gestión de la oficina de farmacia.

El MGOF proporciona los conocimientos en finanzas, gestión de personas y marketing, en las grandes áreas que engloban la gestión de la empresa y proporciona las herramientas necesarias para hacer el análisis de oportunidades, tomar decisiones y aplicar las habilidades claves en la dirección.

Cómo en cada edición, el MGOF apuesta por un aprendizaje activo y práctico que fomente la capacidad de reflexión, el trabajo en cooperación y la transmisión de conocimientos.

En un año donde hemos visto que la digitalización ha irrumpido en nuestras vidas, hemos estado líderes en aplicar la tecnología digital para mantenernos más conectados, tener los recursos para continuar innovando y hacer que la formación supere los límites establecidos. Ayudamos a la farmacia en momentos de transición y de cambios en un entorno tan volátil como el que estamos viviendo.

En esta edición ofrecemos la posibilidad de cursar el máster de forma híbrida. Esta novedad permite que compañeros y compañeras de otras comunidades puedan seguir las sesiones en remoto, con una parte presencial para adquirir las competencias necesarias.

Te animamos a inscribirte al MGOF, convencidos que te proporcionará una forma nueva de afrontar las decisiones empresariales.

EL EQUIPO DIRECTIVO



Juan Carlos Serra Bosch

Licenciado en Farmacia (UB), diplomado en marketing y alto rendimiento directivo (EADA), socio director de Marketinred y Farmaretail, director del máster de Marketing Farmacéutico y de los programas en Market Access y Healthcare Government Affairs en EADA Business School, director y editor de libros de gestión de farmacia.



Cristina Rodríguez Caba

Licenciada en Farmacia (UB), programa en dirección de servicios integrados de salud (DSIS) por ESADE y jefa del Departamento de Formación y Desarrollo Profesional, COF de Barcelona.



Mònica Gallach Patau

Licenciada en Farmacia (UB) y máster en dirección y administración de empresas, MBA por ESADE.

Máster de gestión de la oficina de farmacia

2021 2022



DIRIGIDO A

A titulares de farmacia y/o graduados en Farmacia que desean adquirir los conocimientos en la gestión de la farmacia comunitaria.

OBJETIVOS

Conocer las diferentes áreas funcionales y los procesos de negocio de la farmacia para tener una visión global, generalista e integradora de la dirección y de la gestión de empresas.

Saber desarrollar las capacidades directivas para liderar el equipo de colaboradores.

Poder actuar como responsable de una empresa con las características que la regulan y que la hacen diferente del resto y entender el sentido de las funciones para gestionarla con firmeza, de forma eficiente.

METODOLOGÍA DOCENTE Flexible

Formato híbrido: presencial o virtual (ambos garantizan la misma formación teórica participativa y dinámica, ya sea desde la farmacia o desde el aula). En el caso de los alumnos que escojan la opción virtual deberán asistir presencialmente a los talleres de habilidades directivas indicados en el programa.

El máster comprende tres módulos: finanzas y fiscalidad, gestión de personas y marketing.

El máster trabaja con ejemplos, ejercicios, casos y otros recursos para que la aplicación de los conocimientos adquiridos sea inmediata.

En el módulo 3, el alumno tendrá que desarrollar un plan de marketing.

Los alumnos que estén en el aula tendrán a su disposición un ordenador personal.

Las clases teóricas están dinamizadas con el uso de medios informáticos y audiovisuales que permiten visualizar y comprender los contenidos e interactuar con el profesorado tanto presencialmente en el aula como en Webinar en tiempo real. El material gráfico que se utiliza en las sesiones está a disposición de los alumnos en el aula virtual.



FECHAS Y HORARIOS

Cada martes y jueves, de 9 a 13:30h, del 5 de octubre de 2021 al 7 de junio de 2022

Las conferencias son de 9 a 12h y los seminarios de 9 a 14:30h



HORAS LECTIVAS 245 horas



MATRÍCULA

Máster completo 4.995€

Módulo 1. El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad: 1.915€

Módulo 2. El farmacéutico como responsable de la gestión de personas: 1.030€

Módulo 3. El farmacéutico como responsable de marketing: 2.050€



INSCRIPCIONES

En la web www.cofb.org



TITULACIÓN

Diploma del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona



EVALUACIÓN

La evaluación es continua y se basa en la adquisición progresiva de conocimientos y la participación. Para conseguir el diploma tienes que haber diseñado un plan de marketing y haber asistido como mínimo al 75% de las sesiones.

En vista del escenario de incertidumbre en que estamos inmersos, el Colegio se reserva el derecho de suspender la actividad temporalmente o cambiar la modalidad según cómo evolucione la situación y de acuerdo con las normas que establezcan las autoridades sanitarias para prevenir y controlar la infección por SARS-CoV-2 en el colectivo de profesionales sanitarios. Estos posibles cambios no comportarán ningún perjuicio para los alumnos inscritos en las formaciones afectadas.

MGOF 2021 2022

Módulo 1

El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad



PERÍODO DE DOCENCIA

Del 5 de octubre al 16 de diciembre de 2021



HORAS LECTIVAS

80 horas



PROGRAMA

- Finanzas: balance y cuenta de resultados
- Contabilidad: gastos, pagos e inversiones
- Análisis de estados financieros
- Análisis de tesorería
- Análisis financiero
- Ganancias y pérdidas patrimoniales
- Obligaciones formales
- IRPF, conceptos generales
- La farmacia ante una inspección fiscal
- Copropiedades, transmisiones, donaciones y herencias



PROFESORADO

Fernando Campa, doctor en Administración y Dirección de Empresas (URV), licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPC), licenciado en Ciencias Empresariales y máster en dirección de empresas (ESADE), profesor de la URV, consultor de empresas.

Alejandro Ebrat, abogado, presidente de la Sección de Derecho Tributario del ICAB, vicepresidente de la Asociación Catalana de Expertos en Sucesiones.

Carlos Gorgojo, área fiscal de COFBServeis.

Juan Antonio Sánchez, economista-asesor fiscal, experto en fiscalidad de la farmacia, socio director de Taxfarma asesores, SL.



SEMINARIO

- Compras, stocks y logística



PROFESOR

Antonio Vives, farmacéutico comunitario, Cornellà, Barcelona.



HABILIDADES DIRECTIVAS

- Autogestión y eficacia personal (modalidad solo presencial)
- Gestión del tiempo
- Programación neurolingüística (PNL)



PROFESORADO

Desirée Ballesteros, gerente y fundadora de *Farma Emoción*, *Business*, *executive coach*.

Lucia Langa, especialista en *coaching* ejecutivo, Living Experiences, profesora del Departamento de Dirección de Personas de EADA.

Carme Ledesma, licenciada en Pedagogía (UAB), ADE (ESADE), especialista en organización educativa (UAB), *Executive Coach* (ECC), *Accredited Certified Coach* (ICF), certificada en *Coaching* de equipos (EEC), certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), *Programa Liderazgo Co-Activo CTI*, socia directora de Ledesma Consultores, SL.



CONFERENCIA

- Caso de éxito en la farmacia



PONENTE

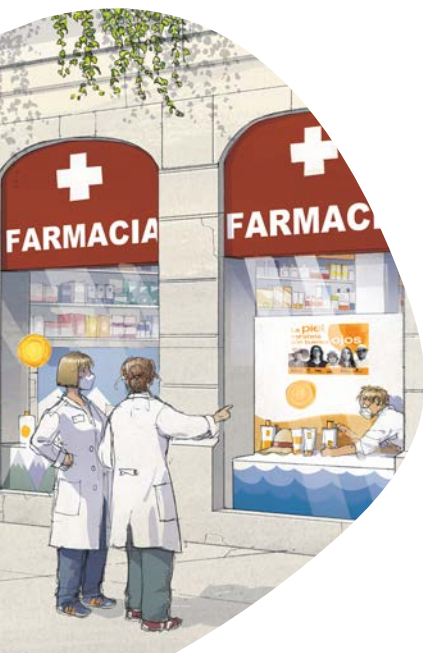
Emi Sallés, farmacéutica comunitaria, Sant Feliu de Guíxols, Girona.



CONFERENCIA

- La farmacia desde dentro

En esta jornada veremos las características de una farmacia, haciendo un *tour* virtual.



MGOF 2021 2022

Módulo 2

El farmacéutico como responsable de la gestión de personas



PERÍODO DE DOCENCIA

Del 11 de enero al 17 de febrero de 2022



HORAS LECTIVAS

53 horas



PROGRAMA

- El equipo como motor
- Perfil del titular y de los colaboradores
- Selección y entrevista de candidatos
- Derechos y deberes del equipo
- Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución
- Familiares en la farmacia
- Prevención de riesgos laborales
- Organización y comunicación interna



PROFESORADO

Jordi Corona, farmacéutico comunitario, Mataró, Barcelona.

Gemma Cuesta, diplomada en relaciones laborales (UAB), licenciada en Ciencias del Trabajo (UOC), especialización en aspectos psicológicos y sociales del ámbito del trabajo y las organizaciones UOC, directora del área laboral de Aspime.

Susana Gutiérrez, licenciada en Psicología (UB), PDD (IESE), máster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE y directora de RH de General Óptica.

Lucia Langa, especialista en coaching ejecutivo, *Living Experiences*, profesora del Departamento de Dirección de Personas de EADA.

Maria José Povill, abogada, jefa de Recursos Humanos del COF de Barcelona.

Juan Antonio Sánchez, economista, experto en IRPF y fiscalidad en empresa familiar, socio director de Taxfarma.

Carolina Tejera, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UAM), máster en *Marketing Estratégico y Gestión Comercial*, máster en *Marketing Farmacéutico*, socia y directora académica de EDF, *Gestión y Marketing Farma*.



SEMINARIO

- La mejora del equipo en la farmacia con la evaluación 360°



PROFESORA

Rosalía Gozalo, vocal de Dermofarmacia y Productos Sanitarios del COFM, directora técnica, cotitular Farmacia *Las Gemelas*, Madrid.



HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y *coaching* (modalidad solo presencial)



PROFESORA

Desirée Ballesteros, gerente y fundadora de *Farma Emoción, Business, executive coach*.



CONFERENCIA

- Caso de éxito en la farmacia



PONENTE

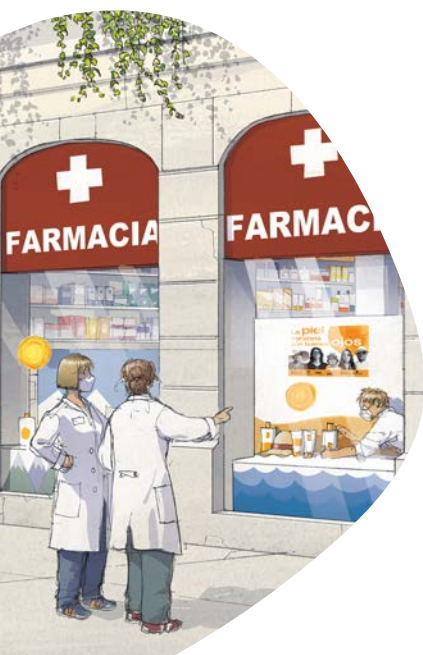
Jose Ibáñez, farmacéutico comunitario, Gavà, Barcelona.



CONFERENCIA

- La farmacia desde dentro

En esta jornada veremos las características de una farmacia, haciendo un *tour* virtual.



MGOF 2021 2022

Módulo 3

El farmacéutico como responsable de marketing



PERÍODO DE DOCENCIA

Del 22 de febrero al 7 de junio de 2022



HORAS LECTIVAS

112 horas



PROGRAMA

- El marketing
- Plan de marketing
- Merchandising y farmacia: promociones, ofertas y comunicación
- Gestión por categorías
- Fidelización de clientes
- Indicadores de gestión en la farmacia comunitaria
- Presentación del plan de marketing (modalidad solo presencial)



PROFESORADO

Jordi Corona, farmacéutico comunitario, Mataró, Barcelona.

Nathalie Detry, socia fundadora de *Next 2 People Consultores*, vicepresidenta y socia de *Barna Consulting Group*, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UB), PDG IESE.

Cristina Muñoz, farmacéutica comunitaria, Teià, Barcelona.

Carme Ribera, licenciada en Farmacia (UB), máster en marketing (EADA), asesora de marketing de oficina de farmacia.



PROFESORADO

Juan Carlos Serra, licenciado en Farmacia (UB), diplomado en marketing y alto rendimiento directivo (EADA), socio director de Marketinred y Farmaretail, director del máster de Marketing Farmacéutico y de los programas en Market Access y gestión de productos Healthcare Government Affairs a EADA Business School, director y, editor de libros de gestión de farmacia.

Pedro Vidal, farmacéutico comunitario, Palma de Mallorca.



SEMINARIOS

- Escaparatismo
- Marketing digital
- Requisitos legales del marketing y la gestión en la farmacia
- Digitalización de la farmacia y *E-commerce*
- Técnicas de venta



PROFESORADO

Francisco Cobo, farmacéutico comunitario, Farmacia Quintalegre, Granada, MBA, *Instituto de Empresa*, vicepresidente del COF Granada.

Jordi Ferrer, licenciado en Farmacia (UB), posgrado en Marketing Farmacéutico (UPF) y MBA por La Salle-URL, director comercial de la División Farma de *Laboratorios Viñas*, profesor del máster de Marketing Farmacéutico de EADA.

Mercedes Gras, licenciada en Derecho (UB), directora del área Jurídica, Administrativa, Deontológica y de Inspección del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

Ignacio Padrino, farmacéutico comunitario, Farmacia Padrino, consultor estratégico en *VentureFarma*.



HABILIDADES DIRECTIVAS

- Negociación (modalidad solo presencial)
- Comunicación (modalidad solo presencial)



PROFESORADO

Franç Pontí, licenciado en Humanidades y máster en Sociedad del Conocimiento (UOC), diplomado en psicología de las organizaciones y en dirección general (EADA), profesor de EADA, especialista en negociación y conflicto, autor de *Los caminos de la negociación* y *Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones*.

Carme Ledesma, licenciada en Pedagogía (UAB), ADE (ESADE), especialista en organización educativa (UAB), *Executive Coach (ECC)*, *Accredited Certified Coach (ICF)*, certificada en *Coaching* de equipos (EEC), certificada en *The Leadership Circle Profile (360°)*, *Programa Liderazgo Co-Activo CTI*, socia directora de Ledesma Consultores, SL.



CONFERENCIA

- Clausura y conferencia ¿Qué podemos esperar del *retail?* (modalidad solo presencial)



PONENTE

Marcos Álvarez, *tiendólogo*, *Chief inspiration officer*, *PorBuenCamino*. Aplica el *Coaching*, acompaña a empresas del sector *Retail* en los procesos de crecimiento y mejora de los resultados, a partir del desarrollo y crecimiento de las personas.



CONFERENCIA

- La farmacia desde dentro - *Retail Tour*

En esta jornada veremos las características de una farmacia, haciendo un *tour* virtual.



MGOF 2021 2022

Información general

VENTAJAS

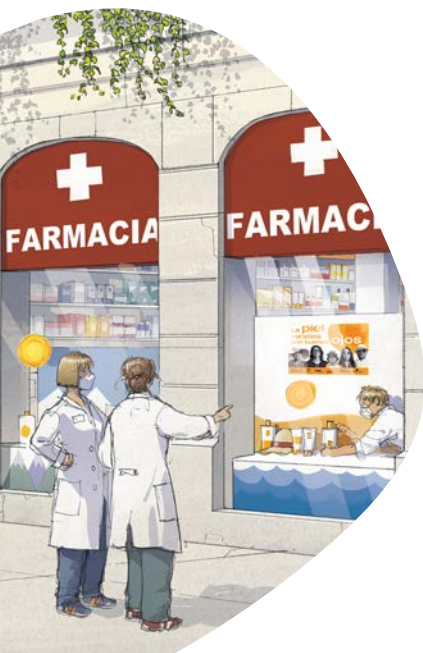
El alumno del Máster tiene la inscripción gratuita como congresista en Infarma Madrid 2022.

En el módulo 2, obsequiaremos con el libro *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Liderar personas*, y en el módulo 3, con el libro *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Marketing*.

FINANCIACIÓN

El COFB ofrece la posibilidad de fraccionar el pago en tres cuotas de 1.665€ al inicio, a mitad y al final del curso.

CaixaBank tiene un producto bancario para financiar el Máster en condiciones ventajosas. Para saber más, preguntad en vuestra oficina.



MÓDULO 1	EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE FINANCIERO Y DE LA FISCALIDAD
FECHAS	Del 5 de octubre al 16 de diciembre de 2021
HORAS	80 horas lectivas
PRECIO	1.915€
MÓDULO 2	EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DE PERSONAS
FECHAS	Del 11 de enero al 17 de febrero de 2022
HORAS	53 horas lectivas
PRECIO	1.030€
MÓDULO 3	EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE DE MARKETING
FECHAS	Del 22 de febrero al 7 de junio de 2022
HORAS	112 horas lectivas
PRECIO	2.050€
MÓDULOS 1, 2 y 3	MÁSTER COMPLETO
FECHAS	Del 5 de octubre de 2021 al 7 de junio de 2022
HORAS	245 horas lectivas
PRECIO	4.995€

Departamento de Formación y Desarrollo Profesional

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Teléfono 93 2440710, ext. 2

Correo electrónico formacio@cofb.cat

Web www.cofb.org

FARMACIA FARMACIA

Il·lustración de Jordi Vila Delicó

